Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.5. Модели управления стоимостью в бизнесе

Направление подготовки: 38.04.08 Финансы и кредит
Направленность (профиль): Финансы и финансовые институты
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	21	22
Лекции (час)	14	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80	80
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	21	22
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.08 Финансы и кредит.

Автор И.Н. Щербакова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры финансов и финансовых институтов

Заведующий кафедрой Т.В. Щукина

1. Цели изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Модели управления стоимостью в бизнесе» является познание объективных законов рыночного ценообразования, изучение механизма формирования ценовой политики, а также формирование умений и навыков рассчитывать и выбирать оптимальные варианты цен и тарифов в отраслях экономики с учетом их особенностей и системы налогообложения, трансфертных цен в целях обеспечения финансовой устойчивости организаций и принятия эффективных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов
ПК-2	Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов	З. знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов У. Уметь оценивать результаты и эффективность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов на основе комплексного анализа с применением современных технологий Н. Владеть навыками оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов и принятия соответствующих решений
ПК-2 Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.	З. Знать методы проведения финансово-экономического исследования У. Уметь проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов. Н. Владеть навыками разработки перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	28
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80	80
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические и организационные аспекты ценообразования	22					Коллоквиум "Организация и управление ценообразованиемв РФ". Коллоквиум "Теоретические основы формирования цен". Коллоквиум "Ценовая политика предприятия". Тест по разделу "Теоретические и организационные аспекты ценообразования"
1.1	Теоретические основы формирования цен	22	4		10		
1.2	Организация и управление	22	4		10		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	ценообразованием в Российской Федерации						
1.3	Ценовая политика предприятия	22	4		10		
2	Формирование цен на продукцию в отраслях экономики	22					Коллоквиум "Формирование оптовых и розничных цен". Решение задач по теме "Формирование цен на продукцию в отраслях промышленности" и "Ценообразование на потребительском рынке". Тест по разделу "Формирование цен на продукцию в отраслях экономики"
2.1	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности	22	6		20		
2.2	Ценообразование на потребительском рынке	22	4		10		
3	Финансовые последствия ценовых решений	22					Решение задач по разделу "Финансовые последствия ценовых решений"
3.1	Финансовые последствия ценовых решений	22	6		20		
	ИТОГО		28		80		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические и организационные аспекты ценообразования	21					Коллоквиум "Организация и управление ценообразованиемв РФ". Коллоквиум

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							"Теоретические основы формирования цен". Коллоквиум "Ценовая политика предприятия". Тест по разделу "Теоретические и организационные аспекты ценообразования"
1.1	Теоретические основы формирования цен	21	2	2	10		
1.2	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	21	2	2	10		
1.3	Ценовая политика предприятия	21	2	2	10		
2	Формирование цен на продукцию в отраслях экономики	21					Коллоквиум "Формирование оптовых и розничных цен". Решение задач по теме "Формирование цен на продукцию в отраслях промышленности" и "Ценообразование на потребительском рынке". Тест по разделу "Формирование цен на продукцию в отраслях экономики"
2.1	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности	21	3	3	20		
2.2	Ценообразование на потребительском рынке	21	2	2	10		
3	Финансовые последствия ценовых решений	21					Решение задач по разделу "Финансовые последствия

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе-стр	Лек-ции	Семинар Лаборат. Практич.	Само-стоят. раб.	В интера-ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							ценовых решений"
3.1	Финансовые последствия ценовых решений	21	3	3	20		
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Теоретические основы формирования цен	Цена в системе хозяйственного механизма. Основные направления взаимодействия цены с хозяйственным механизмом. Теории ценообразования, их эволюция, применение в ценообразовании различных стран. Теория трудовой стоимости. Теория предельной полезности. Теория спроса и предложения. Понятие и сущность равновесной цены, ее значение, виды равновесных цен. Теория факторов производства. Классическая и современная схемы факторов производства. Ценообразование на факторы производства, его особенности, влияние на уровень цен в экономике. Инфляция и цены. Виды и типы инфляции в международной практике. Влияние инфляции на уровень цен. Показатели, характеризующие инфляцию, их анализ. Эволюция ценообразования в Российской Федерации в свете финансовых преобразований и изменений в учете.
02	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации	Система цен, их взаимосвязь, взаимообусловленность и дифференциация. Трансфертные цены, их значение для экономики. Государственное регулирование цен в Российской Федерации. Органы ценообразования, их функции. Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразования.
03	Ценовая политика предприятия	Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Методы ценообразования, выбор метода. Факторы, учитываемые при установлении окончательной цены. Учет при выборе метода ценообразования различных факторов.
04	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности	Виды состав и структура оптовых цен на промышленную продукцию. Состав цены промышленного продукта и последовательность ее формирования. Структура оптовых цен в промышленности, факторы ее определяющие, тенденции и особенности в различных отраслях промышленности. Влияние системы налогообложения на формирование цены и выручку организаций.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Методика формирования цены на импортную продукцию, расчет ее составных элементов. Роль таможенных пошлин в ценообразовании. Учет рисков в ценообразовании
05	Ценообразование на потребительском рынке	Новые тенденции в торговле, влияющие на формирование розничных цен. Виды, состав и структура розничных цен, порядок их формирования. Факторы, влияющие на уровень и динамику розничных цен. Особенности формирования цен на импортную продукцию. Цены на продукцию общественного питания, их виды, особенности. Методика построения цен, их состав.
06	Финансовые последствия ценовых решений	Релевантные и нерелевантные издержки и поступления в решении отдельных проблем. Специальное решение о цене реализации продукции по цене ниже себестоимости, его влияние на прибыль предприятия. Минимизация убытков. Ограничивающие факторы возможности увеличения выпуска продукции и их влияние на прибыль предприятия. Решения об ассортименте продукции при ограничивающих факторах. Принятие решений о прекращении производства отдельных видов продукции (расформирование сегмента). Анализ рентабельности ассортимента

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Теоретические основы формирования цен. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии
1	Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний
1	Ценовая политика предприятия. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний
1	Формирование цен на продукцию в различных отраслях промышленности. На семинаре обсуждаются вопросы и решаются задачи на формирование навыка расчета оптимальных цен
2	Ценообразование на потребительском рынке. На семинаре обсуждаются вопросы и решаются задачи на формирование навыка расчета оптимальных цен
3	Финансовые последствия ценовых решений. На семинаре решаются задачи на формирование навыков и умений, связанных с анализом конкретных ценовых ситуаций, выбора оптимального метода ценообразования

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические и организационные аспекты ценообразования	ПК-2	З.Знать методы проведения финансово-экономического исследования	Коллоквиум "Организация и управление ценообразованиемв РФ"	Оценивается полнота ответа и использование дополнительных материалов (5)
2		ПК-2	З.Знать методы проведения финансово-экономического исследования	Коллоквиум "Теоретические основы формирования цен"	Оценивается полнота ответа и использование дополнительных материалов (5)
3		ПК-2	З.Знать методы проведения финансово-экономического исследования	Коллоквиум "Ценовая политика предприятия"	Оценивается полнота ответа и использование дополнительных материалов (5)
4		ПК-2	З.Знать методы проведения финансово-экономического исследования У.Уметь проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов. Н.Владеть навыками разработки перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.	Тест по разделу "Теоретические и организационные аспекты ценообразования"	Каждый тестовый вопрос оценивается в 1,5 балла (20)
5	2. Формирование цен на продукцию в отраслях	ПК-2	З.Знать методы проведения финансово-экономического	Коллоквиум "Формирование оптовых и розничных цен"	Оценивается полнота ответа и использование дополнительных

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	экономики		исследования		материалов (5)
6		ПК-1	З.знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов У.Уметь оценивать результаты и эффективность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов на основе комплексного анализа с применением современных технологий Н.Владеть навыками оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов и принятия соответствующих решений	Решение задач по теме "Формирование цен на продукцию в отраслях промышленности" и "Ценообразование на потребительском рынке"	Оценивается правильность и ход решения (25)
7		ПК-2	З.Знать методы проведения финансово-экономического исследования У.Уметь проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития деятельности	Тест по разделу "Формирование цен на продукцию в отраслях экономики"	Каждый тестовый вопрос оценивается в 1 балл (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			экономических субъектов и социально-экономических процессов. Н.Владеть навыками разработки перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.		
8	3. Финансовые последствия ценовых решений	ПК-1	З.знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов У.Уметь оценивать результаты и эффективность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов на основе комплексного анализа с применением современных технологий Н.Владеть навыками оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов и принятия соответствующих решений	Решение задач по разделу "Финансовые последствия ценовых решений"	Оценивается правильность и ход решения (15)
				Итого	**100**

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Оценивается полнота и точность ответа. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла..

Компетенция: ПК-1 Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов

Знание: знать методики комплексного экономического и финансового анализа для оценки результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов

1. Гражданский кодекс, Кодекс об административных правонарушениях и вопросы ценообразования.
2. Затратные методы, используемые в ценообразовании.
3. Информация, необходимая для принятия решения по ценам, её роль при установлении цены.
4. Как влияет эластичность спроса на ценовую политику предприятия.
5. Классификация затрат для целей ценообразования. Калькуляция, ее назначение, статьи калькуляции.
6. Косвенное регулирование цен.
7. Органы ценообразования в Российской Федерации, их функции.
8. Основные виды цен в зависимости от отраслей и оборота, совершаемого продукцией.
9. Особенности стратегий ценообразования на олигополистическом рынке.
10. Прямое регулирование цен.
11. Расчет прибыли в цене. Порог рентабельности.
12. Роль ценовых стратегий на рынке монополистической кон¬куренции.
13. Рыночные методы ценообразования.
14. Система цен. Виды цен, действующие в экономике РФ.
15. Стратегии ценообразования на рынке чистой конкуренции.
16. Тип рынка и политика цен предприятия.
17. Факторы, предопределяющие взаимосвязь и взаимозависимость различных видов цен.
18. Ценовая политика предприятия. Ценовые стратегии предприятия.
19. Ценовые стратегии на рынке чистой монополии.
20. Этапы формирования ценовой политики предприятия.

Компетенция: ПК-2 Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

Знание: Знать методы проведения финансово-экономического исследования

21. Акциз как составная часть цены.
22. Методика формирования цены на импортную продукцию.
23. Налоги, включаемые в себестоимость продукции, определение их размеров.
24. Определение налога на добавленную стоимость в цене.
25. Расчет наценки снабженческо-сбытовой организации в цене

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Оценивается правильность и ход решения. Правильно решенная задача оценивается в 30 баллов..

Компетенция: ПК-1 Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов

Умение: Уметь оценивать результаты и эффективность финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов на основе комплексного анализа с применением современных технологий

Задача № 1. Задачи на формирование умений интерпретации полученных экономических расчетов

Компетенция: ПК-2 Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

Умение: Уметь проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью разработки финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

Задача № 2. Задачи на формирование умений по расчетуоптимального уровня цен на различные виды товаров

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Оценивается владение навыками обобщения и анализа данных, необходимых для выбора определенных ценовых решений в зависимости от целей ценовой политики. Правильно решенный вариант и сделанные выводы оцениваются в 30 баллов..

Компетенция: ПК-1 Способность на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов

Навык: Владеть навыками оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов и принятия соответствующих решений

Задание № 1. Задание на формирование навыков анализа ценовых решений для проведения финансово-экономических расчетов

Компетенция: ПК-2 Способность проводить и интерпретировать результаты финансово-экономических исследований с целью определения перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

Навык: Владеть навыками разработки перспективных направлений инновационного развития деятельности экономических субъектов и социально-экономических процессов.

Задание № 2. Задания на формирование навыков

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.08 Финансы и кредит
Профиль - Финансы и финансовые институты
Кафедра финансов и финансовых институтов

Дисциплина - Модели управления стоимостью в бизнесе

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задачи на формирование умений по расчетуоптимального уровня цен на различные виды товаров (30 баллов).
3. Задание на формирование навыков анализа ценовых решений для проведения финансово-экономических расчетов (30 баллов).

Составитель _____ И.Н. Щербакова

Заведующий кафедрой _____ Т.В. Щукина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Шипицына А. В., Щербакова И. Н., Ярунина А. Г. Ценообразование в Российской Федерации: теория и практика. учеб.-практ. пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп./ А. В. Шипицына, И. Н. Щербакова, А. Г. Ярунина.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.-171 с.
2. Есипов В. Е. Цены и ценообразование. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. 4-е изд./ под ред. В. Е. Есипова.- СПб.: Питер, 2005.-560 с.
3. Есипов В. Е. Цены и ценообразование. рек. М-вом общ. и проф. образования РФ. электрон. учебник. Электронный ресурс/ под ред. В. Е. Есипова.- М.: КноРус, 2010.-1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
4.
5. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М.Ю. Лев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 719 с. — 978-5-238-01463-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8593.htm

б) дополнительная литература:

1. Ценообразование. учеб. пособие [для вузов]. рек. Советом УМО вузов России. 3-е изд., испр. и доп./ И. Ю. Беляева [и др.].- М.: КноРус, 2007.-176 с.
2. Маркетинговое ценообразование и анализ цен [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Данченок [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2008. — 180 с. — 978-5-374-00225-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10713.html

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных

публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: http://elibrary.ru/. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
– Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы России, адрес доступа: http://www.fas.gov.ru. доступ неограниченный
– Сайт Министерства экономического развития РФ, адрес доступа: http://economy.gov.ru/minec/main/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);

• прием и защита задач по разделам дисциплины (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• подготовка к семинарам и практическим занятиям;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,
– КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий